

Stundenplan 2001/19 ZL Bäuerliche Direktvermarktung

Kursbetreuung: Elisabeth Kremshuber

Termine		Uhrzeit	Inhalte	Referenten	Kursort	UE
Di	21.11.2023	09:00-10:00	Begrüßung, Organisation	Ing. Christiane Kaltseis Elisabeth Kremshuber Kurt Hattinger	HBLA Elmberg Elmbergweg 65 4040 Linz	8
		10:00-17:00	Persönlichkeitsbildung			
Mi	22.11.2023	09:00-17:00	Persönlichkeitsbildung <i>bunte Zeitschriften (keine Fachzeitschr.), Schere, Kleber mitbringen</i>	Kurt Hattinger	HBLA Elmberg	8
Mi	29.11.2023	09:00-09:50	Sozialrecht	Mag. Manuela Lang	Seminarhaus auf der Gugl Auf der Gugl 3 4021 Linz	8
		10:00-10:50	Allgemeines Recht	Dr. Katharina Watzinger		
		11:00-12:00	Gewerberecht	Dr. Katharina Watzinger		
		13:00-17:00	Steuerrecht – bin ich steuerlich auf dem richtigen Weg?	Günther Kraus		
Do	30.11.2023	09:00-12:30	Produktpreiskalkulation	Elisabeth Kremshuber	Seminarhaus auf der Gugl	8
		13:30-17:00	Lebensmittelkennzeichnung, Etiketten, Allergene (keine Einzelberatung, aber eigene Etiketten mitnehmen)	Dipl.-Päd. Maria Ritzberger		
Di	05.12.2023	09:00-17:00	Hygiene allgemein, Leitlinien und Handbücher <i>Eigene Aufzeichnungen mitnehmen (wenn vorhanden)!</i> + Gutes vom Bauernhof	Elisabeth Kremshuber	Seminarhaus auf der Gugl	8
MI	06.12.2023	09:00-12.30	Argumentation Landwirtschaft	Ing. Heidemarie Freithof- nig MA	Seminarhaus auf der Gugl	4
		13.30-17.00	Ernährungsbezogene Argumentation, Argumente für meine Produkte	Katrin Fischer, MSc. BSc.		4
Di	09.1.2024	09.00 -12:30	Aufzeichnungen	Mag. Corina Mayrhofer	Seminarhaus auf der Gugl	4
		13.30 – 17.00	Produktpreiskalkulation	Elisabeth Kremshuber		4
Mi	10.01.2024	09:00-17:00	Verkaufstraining & Verkaufsgespräch	Kurt Hattinger	Seminarhaus auf der Gugl	8

Stundenplan 2001/19 ZL Bäuerliche Direktvermarktung

Kursbetreuung: Elisabeth Kremshuber

Termin wird bekanntgegeben	09:00-17:00	Arbeitsorganisation		HBLA Elmberg Elmbergweg 65 4040 Linz	8	
Mi	17.1.2024	09:00-17:00	Marketing	Mag. Daniela Pühringer	HBLA Elmberg	8
Di	06.2.2024	09:00-17:00	Unternehmensführung	DI Franz Hunger	Seminarhaus auf der Gugl Auf der Gugl 3 4021 Linz	8
Mi	07.02.2024	09:00-12:30	Sensorik Eigene Produkte mitbringen – max. 2 Produkte pro Betrieb!	DI Martin Rogenhofer	Seminarhaus auf der Gugl	8
Di	13.02.2024	09:00-17:00	Öffentlichkeitsarbeit & Medientraining	Dipl. Päd. Katharina Schmidt	Fam. Rohregger Piberbach 10 4533 Piberbach	8
Mi	14.02.2024	09:00-17:00	Beziehungsstrukturen und -gestaltung in Familie und Betrieb	Susanne Fischer	Fam. Rohregger	8
Di	27.02.2024	09:00-17:00	Präsentationstechnik & Probepräsentation	Kurt Hattinger	Seminarhaus auf der Gugl	8
<i>Abgabe Betriebs- und Marketingkonzept</i>						
Mi	12.03.2024	09:00-17:00	Abschlusspräsentation	Kurt Hattinger DI Viktoria Minichberger Elisabeth Kremshuber	Seminarhaus auf der Gugl	8
	13.03.2024	09:00-17:00	Exkursion	Elisabeth Kremshuber		8

Änderungen vorbehalten!

Voraussetzungen für einen positiven Abschluss des Lehrgangs:

- ✓ Mindestens 80%ige Anwesenheit
- ✓ Positive Erfüllung aller Aufgabenstellungen
 - Schriftlich: Marketingkonzept, Produktpreiskalkulation, Eigenkontrollsystem
 - Mündlich: Abschlusspräsentation des Marketingkonzepts